

Opublikowany na (<https://www.archiwum-wzp.pl>)

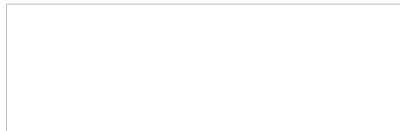
[Strona główna](#) > Kampania „Pozory mylą, dowód nie”

Strona

Kampania „Pozory mylą, dowód nie”

14 cze 2012 10:13

Już w pierwszych tygodniach lipca ruszą działania w ramach czwartej edycji Kampanii „Pozory mylą, dowód nie”. Gminy z całej Polski otrzymały zaproszenie do wzięcia udziału w programie, obecnie trwa rejestracja zgłoszeń poprzez formularz zamieszczony na stronie www.pozorymyla.pl. Kampania realizowana jest od 2009 roku przez Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego – Browary Polskie we współpracy z Komendą Główną Policji.



Organizatorzy zachęcają gminy przystępujące do Kampanii, nie tylko do realizacji zadań programu, ale również organizowania własnych inicjatyw, które wpiszą się w jej założenia. Samorządy oraz organizacje społeczne, które zrealizują projekt najpełniej, odniosą największe sukcesy w dotarciu do głównych grup odbiorców, a także wykażą się własnym zaangażowaniem w działania edukacyjne zostaną wyróżnione tytułem „Odpowiedzialna Gmina 2012”. Tytuł oraz specjalną statuetkę otrzyma 10 najlepszych gmin lub organizacji społecznych. Szczegółowy regulamin konkursu znajduje się na stronie www.pozorymyla.pl [1].

Adres źródłowy: https://www.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/kampania-pozory-myla-dowod-nie?mobile_switch=mobile#comment-0

Linki

[1] <http://www.pozorymyla.pl>