

1%– temu dam, kogo znam

17 kwi 2015 9:13 Autor: kklebanski

Z deklaracji Polaków na temat motywów przekazywania 1% wynika, że osobista znajomość organizacji lub osoby (w przypadku wpłaty na subkonto) ma większy wpływ na ich decyzje niż obecność organizacji w mediach.

W 2014 roku 45% podatników zdecydowało się przekazać 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego. Łącznie oddali oni ponad pół miliarda złotych (506,6 milionów złotych). Kwota ta jest o ponad 24 miliony wyższa niż w roku poprzednim, a wzrostowy trend utrzymuje się już od kilku lat. W podobnym tempie, czyli z 4-5% przyrostem w skali roku, zwiększa się liczba podatników, którzy decydują się na skorzystanie z odpisu 1% podatku na rzecz OPP – w 2014 roku było to ponad 12 milionów osób.

Źródło: <http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/1509469.html#> [1]

<https://www.archiwum-wzp.pl/organizacje-pozarządowe/1-organizacje-pozytku-publicznego/1-temu-dam-kogo-znam>