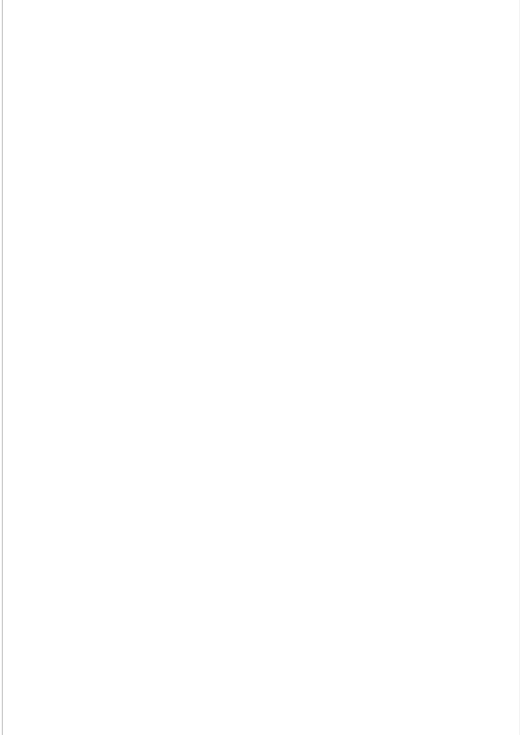


Kampania - Alkohol ciągnie na dno

25 cze 2015 12:59 Autor: kibabanski



Przed wakacjami Samorząd Województwa rusza z kampanią informacyjną „Alkohol ciągnie na dno”. Plakaty z hasłem promującym akcję będą można zobaczyć w punktach kaptelów, w budynkach stacji rozdaj publicznej, na ekranach regionalnych prognozy. W czwartek, 25 czerwca, wicemarszałek województwa Jarosław Rępa przedstawił założenia kampanii realizowanej we współpracy z Zachodniopomorskim Wojskowym Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym oraz Komendą Wojewódzką Policji w Szczecinie.

W ramach kampanii ratownicy otrzymają także kaski z nadrukami logo akcji oraz ogólnopolskim numerem ratunkowym nad wodą 801 100 100. Natomiast ludzie z hasłem akcji na zwieszki wieszakowe, jak widać jest tożsamy z poczynkami nad wodą. Główną kampanią do bezpiecznej dyskusji otrzyma WOPIR oraz zachodniopomorska gmina, która została zaproszona do współpracy. Ratownicy będą także informowani o możliwości sprawdzenia trzeźwości, dzięki alkoholom ALCOBLOW. Urządzenia zostały zakupione za środków Województwa Zachodniopomorskiego w 2014 r. w ramach programu „Trzeci Kierunek”. Akumulatory otrzymał WOPIR, KOPR i CSO.

„Zbliżający się sezon wakacyjny co roku wiąże się ze zwiększoną ilością wypadków nad wodą. Działania informacyjno-oświatowe mają kluczowe znaczenie w promowaniu bezpiecznego wypoczynku nad wodą – mówi wicemarszałek województwa Jarosław Rępa. – W tym roku Samorząd Województwa będzie realizował kampanię „Alkohol ciągnie na dno”. Akcja pokazuje zagrożenia i negatywne skutki spożywania alkoholu. Jest to kontynuacja wcześniejszych działań Samorządu Województwa – mówi.

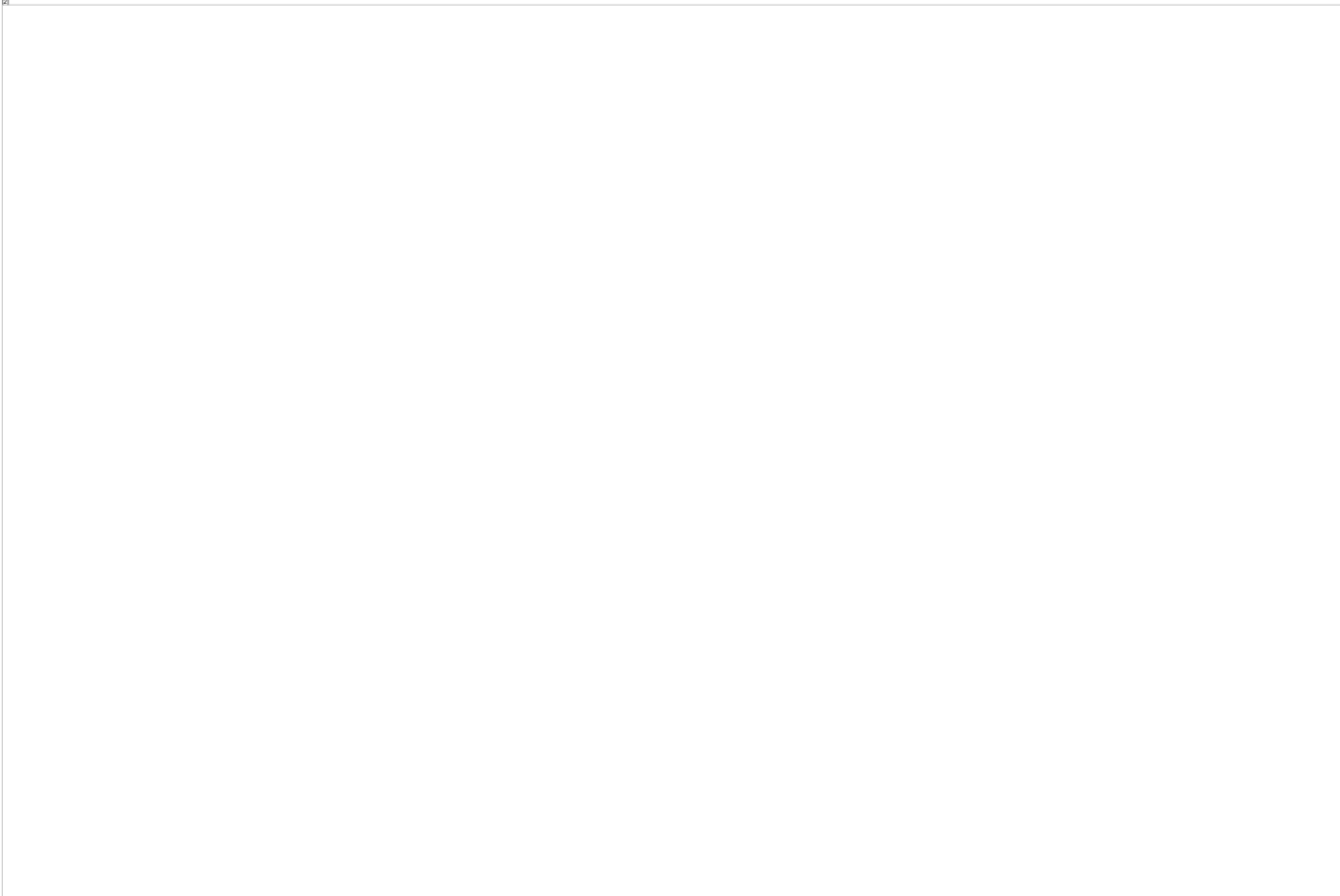
„Kampania ma zwrócić uwagę na zagrożenia związane z łączeniem z piciem alkoholu”. Ma zachęcać wypoczywających ludzi do reagowania na sytuacje niebezpieczne np. gdy widzą osoby niebezpieczne, które wypoczną nad wodą – mówiła podczas konferencji dyktor Władysław Władysław Słoneczny Urzędu Marszałkowskiego Anna Nowak. Podczas konferencji prasowej o następstwach wypoczynku nad i na wodzie spotkał wielokrotnie mistrz świata, mistrz olimpijski w wioślarstwie Marek Kolbowicz.

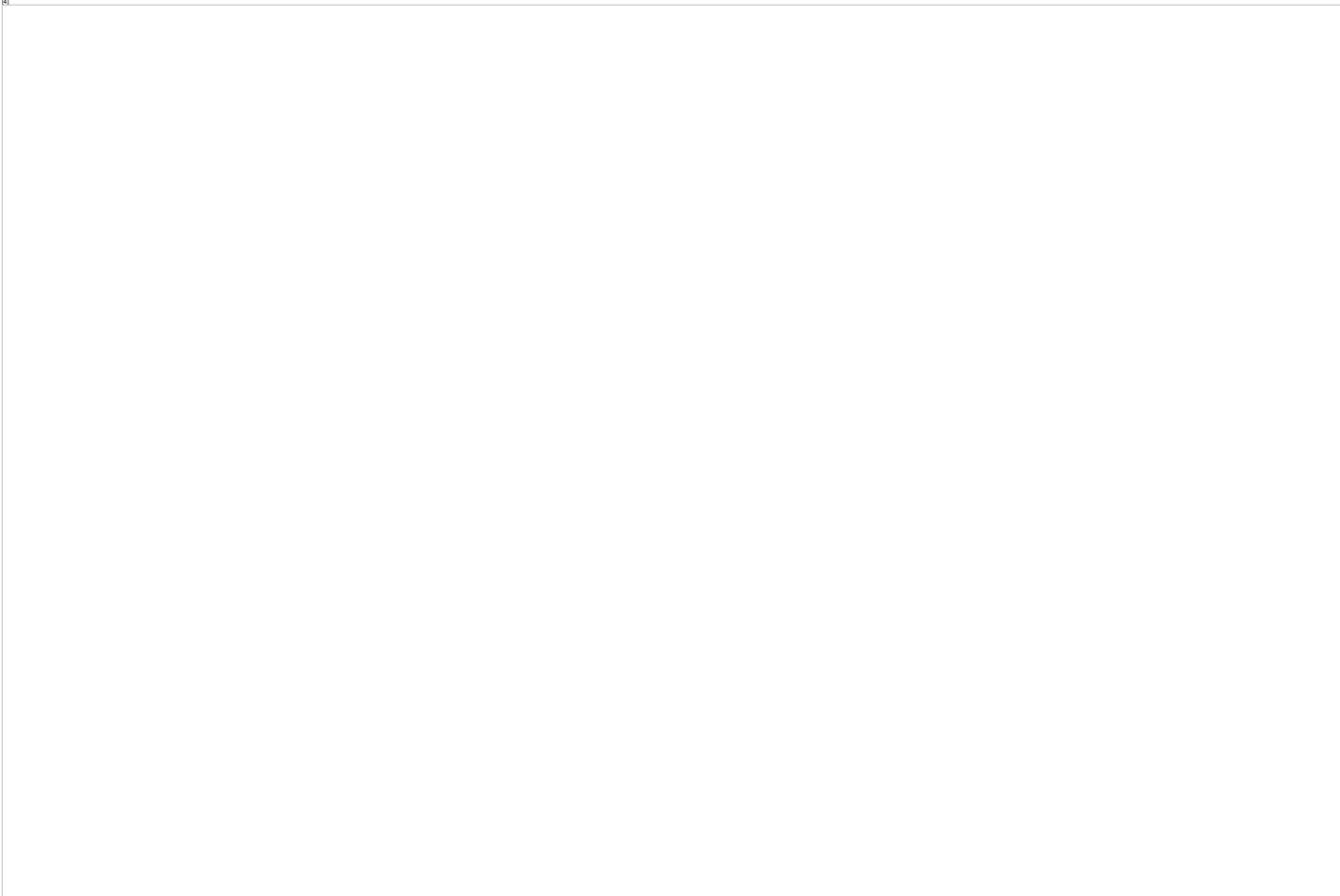
Kampania jest kontynuacją wcześniejszych działań Samorządu Województwa dotyczących promocji trzeźwości i aktywnego wypoczynku nad wodą.

W Polsce blisko 30% uboższych związanych jest ze spożyciem alkoholu.

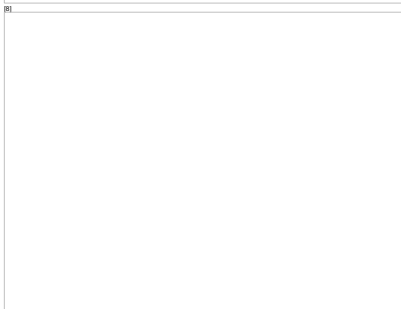
Galeria











[9]

<https://www.archiwum.wsp.pl/zwiazanie-cialkiem/alkohol/kampania-alkohol-cialkiem-na-dro>