

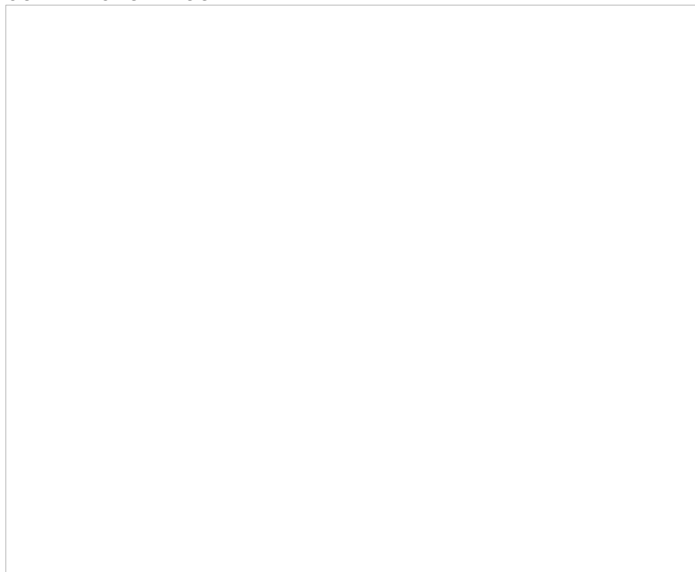
Opublikowany na (<https://www.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > „Odpowiedzialny sprzedawca” – to hasło V edycji ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Pozory mylą, dowód nie”, realizowanej przez Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie we współpracy z Komendą Główną Policji.

Strona

„Odpowiedzialny sprzedawca” – to hasło V edycji ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Pozory mylą, dowód nie”, realizowanej przez Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie we współpracy z Komendą Główną Policji.

03 wrz 2015 12:35



„Pozory mylą, dowód nie” to ogólnopolska kampania realizowana od 2009 roku. Jej celem jest zapobieganie sprzedaży alkoholu osobom poniżej 18 roku życia. Jednym z narzędzi kampanii jest platforma szkoleniowa „Odpowiedzialny sprzedawca”, dostępna pod adresem www.odpowiedzialnysprzedawca.pl [1], to uniwersalne i szeroko dostępne narzędzie e-learningowe, za pomocą którego pracownicy sklepów mogą sprawdzić swoją wiedzę oraz zweryfikować umiejętności z zakresu asertywnego odmawiania sprzedaży alkoholu osobom nieuprawnionym do jego zakupu.

Platforma e-learningowa jest całkowicie bezpłatna i dostępna dla wszystkich zainteresowanych.

Adres źródłowy: https://www.archiwum-wzp.pl/zwalczanie-uzaleznien/aktualnosci/odpowiedzialny-sprzedawca-haslo-v-edycji-ogolnopolskiej-kampanii-edukacyjnej-pozory-myla-dowod-nie?mobile_switch=mobile

Linki

[1] <http://www.odpowiedzialnysprzedawca.pl>