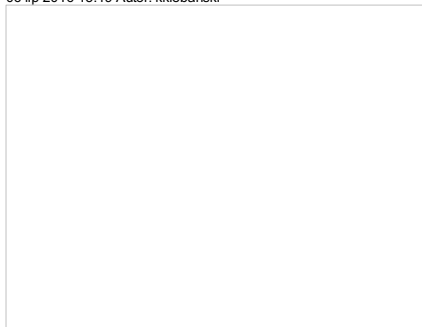


## Wystartowała kampania informacyjna „Nie jeżdżę po alkoholu”

06 lip 2016 13:49 Autor: kklebanski



Billboardy z rysunkiem autorstwa Henryka Sawki będą promować tegoroczną kampanię na rzecz trzeźwości „Nie jeżdżę po alkoholu”, realizowaną przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w partnerstwie z Wojewódzkim Ośrodkiem Ruchu Drogowego w Szczecinie. O szczegółach i narzędziach kampanii mówili w środę, 6 lipca 2016 r. na konferencji prasowej Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego **Olgierd Geblewicz** wraz z wicemarszałkiem **Jarosławem Rzepą** oraz dyrektorem WORD **Cezary Tkaczyk**. W trakcie spotkania z dziennikarzami **Henryk Sawka** zaprezentował swój pomysł i oczywiście naszkicował rysunek.

Zadaniem tegorocznej akcji informacyjnej jest przypomnienie, że jazda pod wpływem alkoholu, jak i innych środków psychoaktywnych, naraża na śmiertelne niebezpieczeństwo innych użytkowników ruchu drogowego. Kampania „Nie jeżdżę po alkoholu” potwa od lipca do listopada 2016 r.

– *Choć miejsce dzisiejszej konferencji, Galeria Henryka Sawki, kojarzy się z dobrym humorem to temat, który nas tu sprowadza do śmiesznych nie należy. W ubiegłym roku na terenie województwa zachodniopomorskiego pod wpływem alkoholu popełniono 117 wypadków drogowych, w których zginęło 11 osób, a 132 osoby zostały ranne. Wszyscy też pamiętamy tragiczny wypadek w Kamieniu Pomorskim, z kierowcą będącym pod wpływem narkotyków* – mówił na spotkaniu z dziennikarzami Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego **Olgierd Geblewicz**. – *Jest nam niezmiernie miło, że pan Henryk Sawka „produkt eksportowy regionu” włączył się do realizacji kampanii na rzecz trzeźwości. Mam nadzieję, że dzięki charakterystycznej kresce widocznej na outdoorze i plakatach promujących kampanię, akcja stanie się lepiej widoczna, a co za tym idzie będzie efektywniejsza* – kontynuował marszałek **Olgierd Geblewicz**.

Tegoroczna akcja ma zwrócić uwagę na wiele szkodliwych i nieprawdziwych przekonań na temat skutków spożywania alkoholu. Do takich często błędnie powtarzanych mitów należą stwierdzenia typu: po kilku godzinach snu po wypiciu alkoholu można prowadzić auto, tłusty posiłek, zimny prysznic lub mocna kawa postawią kierowcę na nogi.

– *Szczególną troską województwa zachodniopomorskiego jest, aby mieszkańcy i turyści odwiedzający Pomorze Zachodnie nie tylko spędzali tu miło czas, ale czuli się bezpiecznie. Kampania „Nie jeżdżę po alkoholu” to kontynuacja wielu wcześniejszych akcji. Staramy się uczyć wszystkich, że spożywanie alkoholu to narażanie nie tylko swojego zdrowia i życia, ale i innych użytkowników ruchu drogowego* – wyjaśnia Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego **Jarosław Rzepa**.

W lipcu w całym województwie pojawiają się **billboardy**, z grafiką przygotowaną przez znanego rysownika Henryka Sawkę. Outdoor widoczny będzie w Szczecinie, Koszalinie, Goleniowie, Chojnie, Gryficach, Kamieniu Pomorskim, Policach, Myśliborzu i Stargardzie. W ramach akcji kierowcy otrzymają bezpłatne **alkotesty**. Będą one też wręczane także podczas rutynowych kontroli policji. – *W tym roku alkotesty będziemy rozdawać wszystkim, którzy zjadzą egzamin* – dodaje dyrektor Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Szczecinie **Cezary Tkaczyk**.

Kierowcy otrzymają także **ulotki** z przydatnymi informacjami o negatywnych skutkach spożywania alkoholu, zostaną także wydrukowane **plakaty**. Akcja informacyjna potwa do listopada, także w trakcie akcji **Znicz**.

– *Bawiąc, uczyć. Straszanie i krzyczenie nie skutkuje tak jak ośmieszenie. Śmiech i żart jest najskuteczniejszy. Dużo się dzieje na Pomorzu Zachodnim, dlatego apeluję o trzeźwość* – mówił na konferencji **Henryk Sawka**, autor koncepcji artystycznej kampanii. – *Cieszę się, że swoim rysunkiem mogę uczestniczyć w wakacji. **Ala ma asa, as ma alkomat** – powinniśmy uczyć tego od dziecka* – wyjaśniał rysownik.

Jednym z zadań Województwa, wynikającym z Wojewódzkiego Programu Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012–2020 jest m.in. ograniczenie przypadków naruszeń prawa w związku z zażywaniem substancji psychoaktywnych. Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego już od wielu lat realizuje działania mające na celu poprawę bezpieczeństwa na drogach m.in. poprzez organizację kampanii społecznych:

- „Czy twoje procenty podniosą statystyki?” (rok 2015)
- „Alkohol za kierownicą, nie zgadzam się!” (rok 2014)
- Realizacja programu prewencyjno-profilaktycznego „Trzeźwy kierowca” (rok 2014)
- „Z alkoholem przegrasz!” (rok 2013)
- „Czy jesteś gotowy na Cash test?” (rok 2012)
- Współpraca z policją podczas akcji „Znicz” (rok 2011)

Podczas konferencji prasowej marszałek województwa **Olgierd Geblewicz** podziękował za dotychczasową współpracę zachodniopomorskiej policji oraz Wojewódzkiemu Ośrodkowi Ruchu Drogowego w Szczecinie

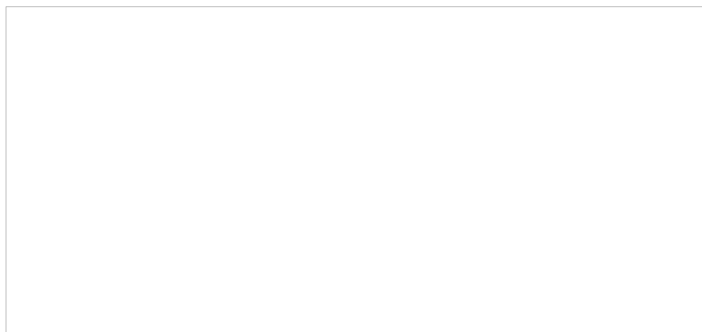
Kampanię przygotował **Wydział Współpracy Społecznej** Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

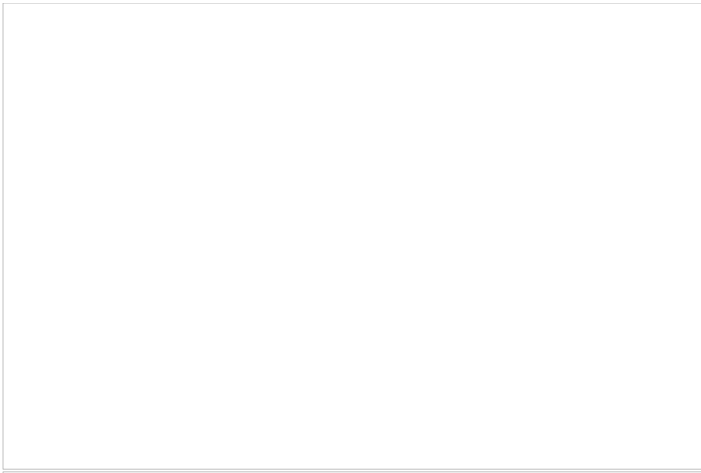
Na potrzeby realizacji kampanii zakupiono 20 000 szt. jednorazowych alkotestów. Na drogach w województwie zachodniopomorskim zawieszono 35 billboardów z logo kampanii. W okresie poprzedzającym akcję „Znicz” dystrybuowane będą ulotki oraz plakaty.

### **Pamiętajmy!**

Alkohol pogarsza koordynację ruchów, wzrok oraz zmniejsza szybkość reakcji. Każda ilość spożytego alkoholu wpływa na funkcjonowanie organizmu człowieka! Mocna kawa, tłusty posiłek lub zimny prysznic nie postawią cię nagle na nogi!

### **Galeria**





[2]



[3]





5



---

[https://wvs.archiwum-wzp.pl/zwalczanie-uzaleznien/aktualnosci/wystartowala-kampania-informacyjna-nie-jezdze-po-alkoholu?mobile\\_switch=standard](https://wvs.archiwum-wzp.pl/zwalczanie-uzaleznien/aktualnosci/wystartowala-kampania-informacyjna-nie-jezdze-po-alkoholu?mobile_switch=standard)