

Co zmieni się w promocji 1%?

10 paź 2016 10:53 Autor: Karolina Pawska

Organizacje pożytku publicznego muszą poinformować, że prowadzona przez nie kampania zachęcająca do przekazania 1% podatku jest finansowana lub współfinansowana ze środków pozyskanych z 1%. Rozporządzenie Ministra dokładnie określa formę i treść komunikatu, mówiącego o tym, że materiały promocyjne przygotowane przez organizacje pożytku publicznego na rzecz przekazania 1% podatku pochodzą z tego właśnie źródła.

Jak zatem powinna wyglądać promocja 1%?

Zobacz na www <https://inspro.org.pl/bankwiedzy/2016/07/11/zmiany-w-promocji-1-podatku/> [1]

<https://www.archiwum-wzp.pl/organizacje-pozarzadowe/1-organizacje-pozytku-publicznego/co-zmieni-sie-w-promocji-1>