

Opublikowany na <https://www.archiwum.wsp.pl>

[Strona główna](#) > 3000 złotych dla Kamienica 1 - Fundacja Na Rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia na realizację projektu Gotowi do lotu

Strona

3000 złotych dla Kamienica1 - Fundacja Na Rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia na realizację projektu Gotowi do lotu

04 kwi 2019 9:04

3000 złotych dla Kamienica 1 - Fundacja Na Rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia na realizację projektu Gotowi do lotu - edukacja z mini dronem

Dobiegło końca głosowanie na najciekawsze lokalne inicjatywy społeczne w ramach V edycji programu „Decydujesz, pomagamy”. Kamienica 1 - Fundacja Na Rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia dzięki głosom klientów Tesco uzyskała grant w wysokości 3000 złotych na realizację projektu Gotowi do lotu - edukacja z mini dronem. 28.03.2019 r. w sklepie Tesco przy ulicy Miłobądzkiej 31F w Szczecinie odbyło się oficjalne wręczenie grantu. Zwycięzcom V edycji programu „Decydujesz, pomagamy”, Kamienica 1 - Fundacja Na Rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia, otrzymała czek na 3000 złotych na realizację projektu Gotowi do lotu - edukacja z mini dronem. Projekt to unikalne w skali kraju zajęcie edukacyjne, na których uczestnicy będą mieli okazję polecieć do stworzonego przez siebie zakątku świata. Będzie to bardzo ekskluzyjna podróż, gdyż polecą tam mini dronem! Dzięki zajęciom dzieci poznają nowe technologie w bardziej aktywnej formie oraz poznają wyjątką przestrzeń i równą kreatywność, a jeszcze i omawiając mapki ciekawych miejsc, podnoszą swoją świadomość na temat lokalnych atrakcji turystycznych.

„Projekt dofinansowany z programu „Decydujesz, pomagamy”

W imieniu Kamienica 1 - Fundacja Na Rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia czek z rąk kierownika sklepu Pawła Subawskiego odebrał Marek Szymanski Prezes Zarządu. Cytel przedstawiciela organizacji: „Uczymy, bawimy! pomagamy żyć. aktywnie z pasją i uśmiechem! Mam nadzieję, że nasze zajęcia z mini dronem pomogą dzieciom i młodzieży m.in. zacząć nową pasję”.

Wy decydujesz, my pomagamy!

V edycja programu to kolejna dawka pozytywnej energii i i korzystnych zmian, które wpłyną na najbliższe otoczenie uczestników. Na potrzeby programu mapa Polski koleją raz została podzielona na 125 mikroregionów, w każdym z nich finansowe wsparcie otrzymały trzy inicjatywy! Tesco wraz z Fundacją Tesco przekazało aktywnym mieszkańcom łącznie 1 125 000 złotych na lokale działania.

V edycja programu „Decydujesz, pomagamy”

Dla wszystkich zaangażowanych mieszkańców już w kwietniu tego roku pojawi się kolejna okazja na zdobycie grantów na realizację ich lokalnych inicjatyw. Więcej informacji o programie można znaleźć na stronie internetowej: www.terco.pl/pomagamy [1].

Partner strategiczny: Fundacja Tesco

Partner merytoryczny: Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”

Tesco Polska jest czołową siecią sklepów samoobsługowych, funkcjonującą na polskim rynku od 1995 roku. Struktura sieci składa się na 380 sklepów – od hipermarketów po małe osiedlowe supermarkety. Firma zatrudnia około 20 tys. osób i oferuje klientom produkty ponad 3700 polskich dostawców. Co tydzień sklepy Tesco odwiedza ponad 5 milionów klientów. Firma od lat konsekwentnie angażuje się w działania społeczne prowadząc programy edukacyjne – „Od uprawy do potrawy”, promując zdrowy styl życia oraz podejmując wiele inicjatyw społecznych takich jak program „Decydujesz, pomagamy”, zbiórki żywności dla potrzebujących czy walka z mowańcami żywności nie tylko w ramach własnej sieci, ale w całym łańcuchu dostaw.

Więcej informacji: www.tesco.pl [2]

Fundacja Tesco powstała z inicjatywy Tesco Polska w 2012 roku jako kolejny krok w rozwoju strategii zaangażowania społecznego i długofalowych działań charytatywnych realizowanych przez firmę Tesco. Celem działania Fundacji jest wspieranie wartościowych inicjatyw i projektów społecznych, ukierunkowanych na pomoc dzieciom i młodzieży oraz integrację zaangażowanych na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnych. Fundacja realizuje programy pomocowe w obszarach związanych z pomocą społeczną, edukacją i ochroną zdrowia. Za swoją działalność została wyróżniona odznaką „Przyjaciel Dziecka” oraz tytułem „Filantrop Krokowa A.D. 2014” oraz medalem „50 Lat dla Zdrowia Dzieci” Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie.

Więcej informacji: www.fundacjatesco.pl [3]

Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” powstała, aby rzetelnie i krytycznie opisywać wydarzenia dotyczące życia społecznego w Polsce. Opracowuje i upowszechnia innowacyjne rozwiązania, które mogą pomóc sprostać tym wyzwaniom. Służa ich, łącząc perspektywę badawczą-akademicką i aktywistów społecznych oraz podejmując działania koncentrujące się na kluczowych zagadnieniach: rozwoju wspólnot lokalnych, innowacjach społecznych, wolontariacie oraz partycypacji obywatelskiej. Więcej informacji: www.stocznia.org.pl [4]

Kamienica 1 - Fundacja Na Rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia Uczy, bawi pomaga żyć z pasją aktywnie i z uśmiechem. Nasze działania obejmują zarówno projekty dla dzieci, młodzieży jak i osób dorosłych. W ciągu ostatnich lat działalności zmierzaliśmy ich ponad sto. Podajemy za nowymi trendami i realizujemy nieoczekiwane działania, podczas których prezentujemy nowe formy aktywności takie jak np. roundnet czy frisbee. Prowadzimy również zajęcia edukacyjne z wykorzystaniem mini dronów. Szaremy się zaklaskwać formą i przesłaniem innowacyjne rozwiązania. Więcej informacji: www.kamienica1.pl [5] www.facebook.com/kamienica1 [6]

Galeria

[7]

Załączniki

https://www.archiwum-wsp.pl/sites/default/files/informacja_prasowa_-_wzmocnienie_nagrody_-_fundacja_kamienica1.docx

Adres źródłowy: https://www.archiwum-wsp.pl/oc-dyktac-w-4i-sekcie3000-dobych-da-kamienica1-fundacja-na-rzecz-nocnych-szkol-i-promocji-szkola-na-wspolnosc?module_auth=mobile

Linki

- [1] <http://www.lesco.pl/pomagamy>
- [2] <http://www.lesco.pl>
- [3] <http://www.fundacja.lesco.pl>
- [4] <http://www.stocznia.org.pl>
- [5] <http://www.kamienica1.pl>
- [6] <http://www.facebook.com/kamienica1>
- [7] https://www.archiwum-wsp.pl/sites/default/files/kamienica1_nagroda_decydujesz_pomagamy_1.jpg