

Bezpłatne reklamy Google dla NGO (Google Ad Grants)

20 gru 2021 9:33 Autor: Magdalena Samul-Szerwińska

W ramach programu Google Ad Grants, organizacja non-profit może korzystać z reklam tekstowych Google Ads (Google Adwords), które wyświetlają się w wyszukiwarce Google po wpisaniu określonych fraz przez użytkownika. Organizacje mogą zdobyć pomoc o wartości do 10 tys. USD. Aktualnie trwa nabór do programu.

Co to jest Google Ad Grants?

Dzięki programowi Google Ad Grants możesz otrzymać comiesięczne dofinansowanie na reklamy w wyszukiwarce w wysokości 10 000 USD.

Warunki przystąpienia

Twoja organizacja non-profit (fundacja lub stowarzyszenie zarejestrowane w KRS) musisz posiadać aktywną stronę www zabezpieczoną certyfikatem SSL z informacją o misji i celach statutowych organizacji.

Najważniejsze korzyści

Korzyści programu są oczywiste – możesz otrzymać dofinansowanie, które zwiększy Twój budżet reklamowy o prawie 40 tys. zł miesięcznie!

Taki budżet reklamowy znacznie zwiększy ruch na stronie organizacji, co w efekcie przełoży się na: łatwiejsze szerzenie inicjatywy organizacji, nowych odbiorców oraz łatwiejsze dotarcie do wolontariuszy i darczyńców.

Umawianie spotkań z zespołem Ad Grants: <https://calendly.com/webup/call?month=2021-12> [1]

Rejestracja na webinar Jak skorzystać z bezpłatnych reklam Google'a (Google Ad Grants):

[https://webup.typeform.com/wydarzenie?typeform-source=fundusze.ngo.pl/#zrodlo=ngopl_artykul&wydarzenie=Jak%20Skorzysta%C4%87%20z%20Bezp%C5%82atnych%20Reklam%20Google'a%20\(Google%20Ad%20Grants](https://webup.typeform.com/wydarzenie?typeform-source=fundusze.ngo.pl/#zrodlo=ngopl_artykul&wydarzenie=Jak%20Skorzysta%C4%87%20z%20Bezp%C5%82atnych%20Reklam%20Google'a%20(Google%20Ad%20Grants) [2]

Dostęp do bezpłatnej grupy na FB: <https://www.facebook.com/groups/googleadgrants/> [3]

https://www.archiwum-wzp.pl/co-slychac-w-iii-sektorze/bezplatne-reklamy-google-dla-ngo-google-ad-grants?mobile_switch=standard