



SZKOLENIE B:

Współpraca ze sponsorami

Czas: godz. 10.00-17.00

Korzyści z udziału w szkoleniu:

Osoba uczestnicząca po szkoleniu będzie wiedziała od czego zacząć pracę ze sponsorami, jak rozmawiać ze sponsorami i skutecznie korzystać z wybranych form kontaktu, jak tworzyć ofertę sponsorską i jak budować trwałe relacje ze sponsorami.

Zakres tematyczny:

- Podstawowa wiedza o fundraisingu
- Od czego zacząć pracę ze sponsorem;
- Jak przygotować się do rozmowy z potencjalnymi sponsorami/darczyńcami;
- Poznasz motywacje firm sponsorujących organizacje pozarządowe - sformujesz oczekiwania wobec Twojej organizacji - zbudujesz katalog korzyści dla sponsora;
- Jak mówić żeby sponsorzy nas słuchali - dwie perspektywy sponsoringu;
- O czym należy pamiętać pisząc list/ofertę do sponsora: treść, język, grafika;
- Kluczowe elementy oferty;
- Po co przygotowywać pakiety sponsorskie;
- Wybrane formy kontaktu ze sponsorami - przydatne wskazówki.

Metody pracy:

Szkolenie z elementami warsztatu będzie prowadzone metodami aktywnymi z wykorzystaniem doświadczeń uczestników (ćwiczenia indywidualne, praca w grupach, dyskusja, prezentacje).

Trenerka:

ZENONA BAŃKOWSKA - z wykształcenia humanistka. Doświadczenie zawodowe budowała w firmie z obszaru energetyki, zarządzając działem public relations, odpowiadała za pozyskiwanie funduszy zewnętrznych m.in. od sponsorów. Przez ponad 10 lat pracy w biznesie budowała i utrzymywała relacje ze sponsorami. Od 2010 roku związana z organizacjami pozarządowymi. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami społecznymi, animatorka, kierowniczka m.in. Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego w Warszawie i Mazowieckiej Ligii Organizacji Pozarządowych. Trenerka Stowarzyszenia Trenerów Organizacji Pozarządowych. Od trzech lat Sekretarz Zarządu Instytutu Rozwoju Sportu i Edukacji.

