



KAMPANIA 1% NA FACEBOOKU

praktyczny przewodnik dla OPP

WWW.BANKWIEDZY.ORG



NA POCZĄTEK

Poradnik, który masz właśnie okazję czytać został przygotowany przez Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO), w ramach inicjatywy Centrum KLUCZ, wspierającej liderów organizacji społecznych w pozyskiwaniu funduszy. Ten praktyczny przewodnik pomoże Twojej organizacji skuteczniej komunikować się ze swoimi odbiorcami na Facebooku w czasie kampanii 1%.

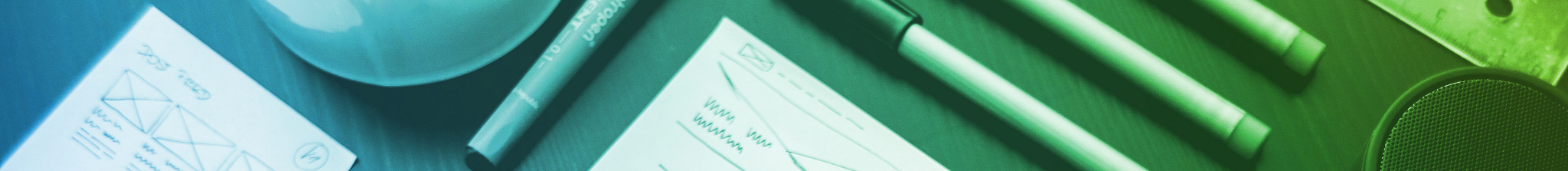
Owocnych inspiracji!

Zespół INSPRO

Poradnik przygotowany w ramach projektu „1(00)% wsparcia dla 3. sektora”.
Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.



Minister Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej
PATRONAT HONOROWY



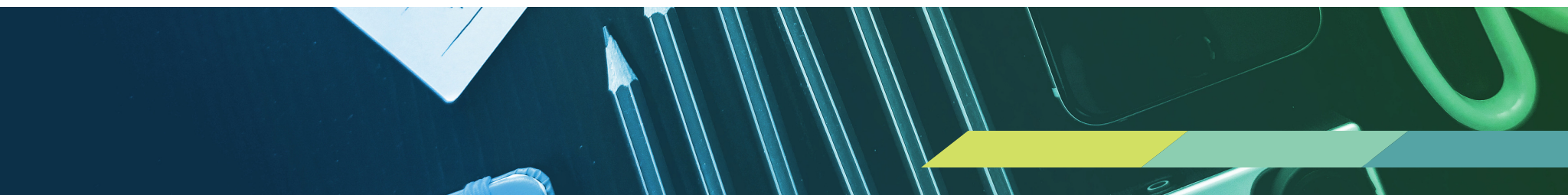
FACEBOOK - DLACZEGO WARTO?

- zamiast www lub jako uzupełnienie
- dodatkowy kanał komunikacji z odbiorcami
- zwiększa możliwość dotarcia
- bezpłatny i prosty w obsłudze



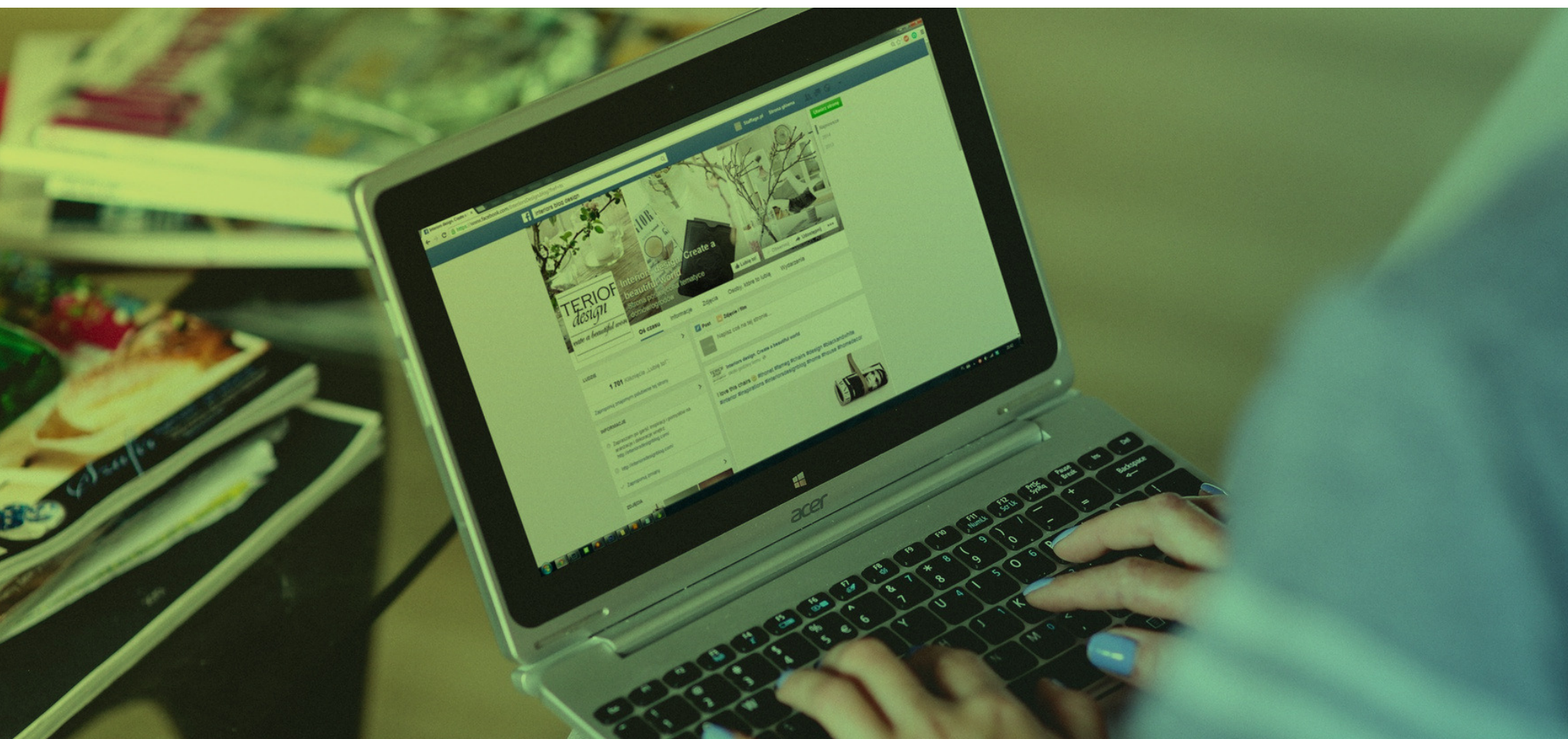
Pomaganie miliardowi ludzi w utrzymywaniu kontaktu ze sobą to uczucie niewiarygodne i uczące pokory; to coś, z czego jestem najbardziej dumny.

Mark Zuckerberg



FACEBOOK - KROK PO KROKU

Media społecznościowe, a w tym najpopularniejsze z nich Facebook – to świetny kanał do wykorzystania w kampanii 1% podatku dla Twojej organizacji. Mamy dla Ciebie kilka praktycznych wskazówek, które pozwolą Ci wykorzystać to medium skutecznie.



GRAFIKA

Grafika na Facebooku odgrywa bardzo ważną rolę, pamiętaj, aby zadbać o odpowiedni wymiar i jakość zdjęcia. Przy kampanii 1% możesz przygotować specjalne zdjęcia, które zachęcą do przekazania 1% na rzecz Twojej organizacji.

Na czas kampanii 1% zmień swoje zdjęcie profilowe lub zdjęcie w tle. Możesz do tego wykorzystać logo 1% dostępne na stronie www.bankwiedzy.org w zakładce *Zbieraj więcej*.





GRAFIKA KROK PO KROKU

- Grafiki na Facebooka zawsze w formacie PNG.
- Prowadź spójną komunikację graficzną na swoim fanpage'u (te same kolory i fonty na wszystkich grafikach).
- Unikaj rozmiarów grafik znacznie większych niż wymagane.
- Zdjęcie profilowe powinno być kwadratem o wymiarach co najmniej 180×180 pikseli (mile widziane są większe, byle tylko waga pliku nie przekroczyła 1MB).
- Zdjęcie w tle ma wymiar dokładnie 828×315 pikseli.





POSTY

W czasie kampanii 1% publikuj regularnie posty zachęcające do przekazania 1% Twojej organizacji. Pamiętaj o tym, aby skorzystać z różnych rodzajów postów, wówczas Twój przekaz będzie bardziej atrakcyjny. Możesz wybrać spośród:

Status – czyli sam tekst, osiąga duży zasięg, ale małe zaangażowanie, czyli tego typu post zostaje przez Facebooka wyświetlony stosunkowo dużej ilości fanów Twojego fanpage, ale nie wywołuje ich reakcji (trochę inaczej sytuacja wygląda, gdy tego typu post publikują znajomi).

Link post – wpis w formie linku przekierowującego na inną stronę www, wpisy z linkami mimo iż są powszechnie stosowane, mają mały zasięg i zaangażowanie.

Photo post – powszechnie stosowany typ wpisu, czyli grafika oraz krótki tekst, generują zaangażowanie, choć mają mniejszy zasięg od statusów i video.

Video post – nie chodzi tu o linki do filmów video umieszczonych na Youtube, ale o filmy wgrane bezpośrednio na Facebooka, generują duży zasięg i zaangażowanie.



POSTY KROK PO KROKU

- Publikuj regularnie na swoim fanpage. Postami, które szczególnie przyciągają uwagę odbiorców są zdjęcia lub filmy.
- Jeśli brakuje Ci zdjęć dobrej jakości wykorzystaj banki z darmowymi zdjęciami na licencji CC, np. możesz wyszukać ich za pomocą tej wyszukiwarki: <http://creativecommons.pl/>
- Jeśli w Twojej organizacji brakuje osoby zajmującej się grafiką, wykorzystaj bezpłatne narzędzie Canva – dzięki, któremu stworzysz w szybki i łatwy sposób prostą grafikę: <https://www.canva.com/>
- Spraw, aby Twoje posty się wyróżniały, dodaj symbole do tekstu. W tym celu, możesz skorzystać z tego narzędzia: <http://fsymbols.com/pl/>
- Nie ma nadrzędnej zasady, w jakich porach najlepiej publikować posty, musisz sam sprawdzić, kiedy Twoi fani są najbardziej aktywni.
- Pamiętaj, posty planowane i edytowane mają mniejszy zasięg.

WYDARZENIE

Utwórz wydarzenie zachęcające do przekazania 1% podatku na rzecz Twojej organizacji. Zaproś swoich znajomych do dołączenia do wydarzenia i poproś ich, aby zrobili to samo.



WYDARZENIE KROK PO KROKU

Dla ułatwienia przygotowaliśmy dla Ciebie kilka podstawowych zasad:

The image shows a Facebook event page for 'Przekaz 1% podatku' (Transfer 1% tax). The event cover features a group of people jumping in a park. The page layout includes a header with the event title and date, a section for dates and location, a description, and a 'POSTY' (Posts) section at the bottom. Numbered callouts (1-8) highlight specific UI elements: 1. Organizer button, 2. Event dates and time, 3. Event title, 4. Event description, 5. Event cover image, 6. Event location, 7. Event details (dates, times, location), 8. Event description.

5

6

KWI 17 Przekaz 1% podatku 3

1 Organizator

2 17 kwietnia - 30 kwietnia
17 kwietnia o 16:00 do 30 kwietnia o 19:00

3 Polska Pokaż mapę

4 Opis zachęcający do przekazania 1% podatku

7 wezmą udział może zaproszeni

Wyślij wiadomość do gości

POSTY

8 Napisz post Dodaj zdjęcie/film Utwórz ankietę

ZAPROŚ ZNAJOMYCH

WYDARZENIE KROK PO KROKU



1. Przy tworzeniu wydarzenia najlepiej, aby jego organizatorem nie była osoba prywatna – tylko fanpage Twojej organizacji.
2. Określ daty swojego wydarzenia, możesz zrobić jedno długie – od stycznia do kwietnia, bądź utworzyć kilka wydarzeń na każdy miesiąc np. W marcu przekażę 1% podatku na rzecz (tutaj nazwa Twojej organizacji)
3. Zadbaj o dobry tytuł wydarzenia, może to być hasło fundrasingowe Twojej kampanii. Jeśli chcesz stworzyć dobre hasło – zapoznaj się z naszym poradnikiem *Prośba o wsparcie. Jak tworzyć komunikat fundrasingowy do kampanii 1% podatku.*
4. Pamiętaj o opisie wydarzenia, napisz go zgodnie z zasadami komunikatu fundrasingowego.

WYDARZENIE KROK PO KROKU



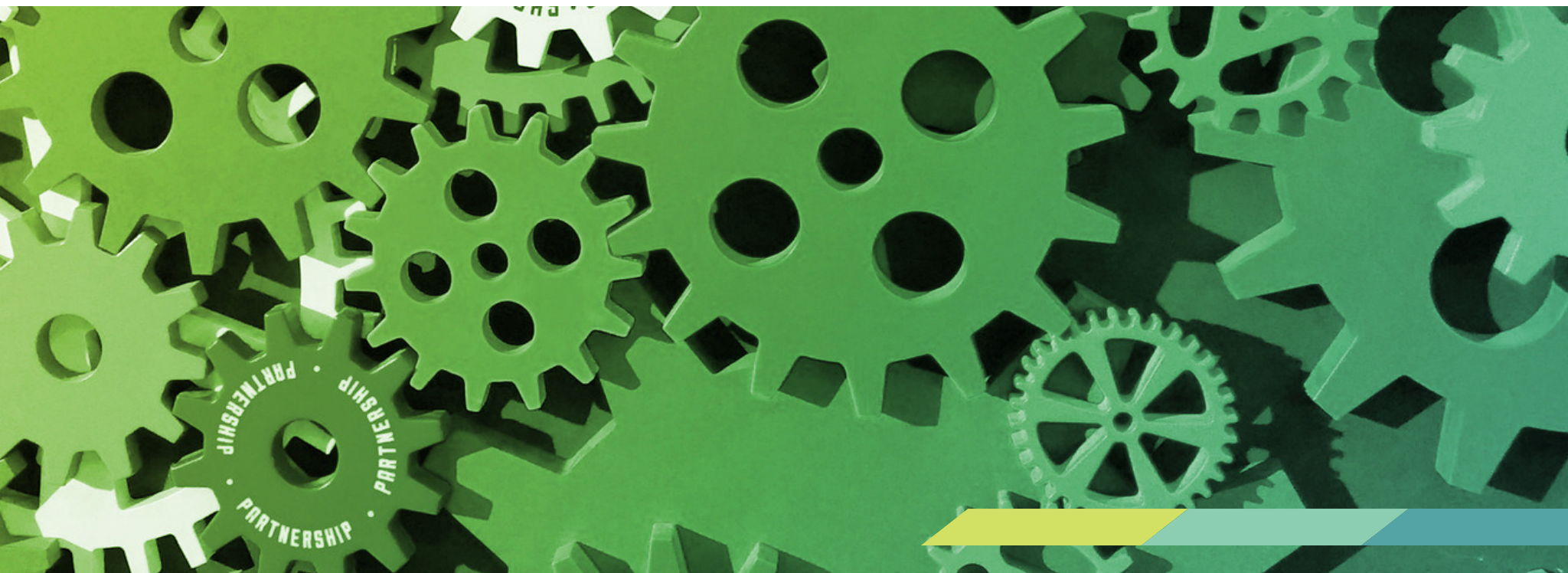
5. Wybierz przyciągające uwagę zdjęcie do wydarzenia, pamiętaj, że jego rozdzielczość musi wynosić 1200x450px.
6. Zamieść numer KRS w widocznym miejscu, możesz wykorzystać do tego miejsce na zdjęciu.
7. Zaproś swoich znajomych, poproś ich o to samo, nie zapomnij udostępnić wydarzenia na swoim fanpage, wyślij do swoich odbiorców newsletter zachęcający do wzięcia udziału w wydarzeniu.
8. Publikuj posty w wydarzeniu. Każda publikacja będzie odnotowana u osób, które dołączyły do wydarzenia.

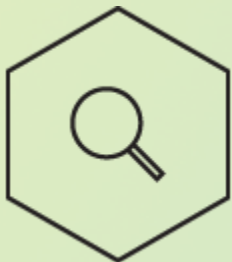
Nie zapomnij na koniec podziękować za udział w wydarzeniu! :)



NARZĘDZIA

Poznaliśmy już skuteczne sposoby na dotarcie do swoich odbiorców na Facebooku. Przy tworzeniu treści w mediach społecznościowych do kampanii 1% przydatne będą proste w obsłudze i bezpłatne narzędzia. Specjalnie dla Ciebie i Twojej organizacji przygotowaliśmy zestawienie stron i aplikacji, które pomogą w tworzeniu atrakcyjnych treści.





Potrzebuję grafik do postów w dobrych rozmiarach:

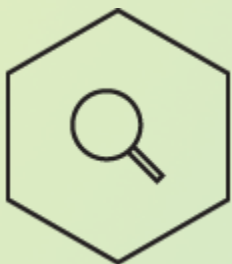


SOCIAL MEDIA IMAGE

<http://www.autreplanete.com/ap-social-media-image-maker/>

Dzięki tej stronie, dostosujesz grafikę na potrzeby social media.





Potrzebuję dobrych grafik do postów:

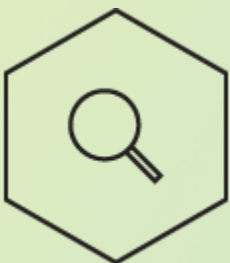


CANVA

<https://www.canva.com/>

Dzięki tej stronie, przygotujesz profesjonalną grafikę na potrzeby social media.





Chcę zrobić film do promujący 1% podatku:



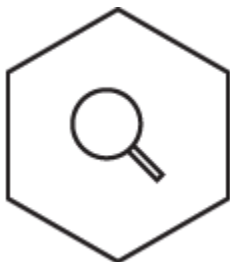
STUPEFLIX

<https://studio.stupeflix.com/en/>

Stupeflix to internetowy serwis, który pomaga tworzyć wyjątkowe filmy ze zdjęć.



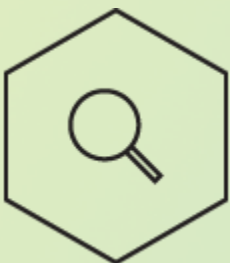
Chcę zrobić grafikę w formacie gif:



GIFMAKER

<http://gifmaker.me/>

Dzięki tej stronie przygotujesz grafikę, która uatrakcyjni Twój przekaz wizualny.



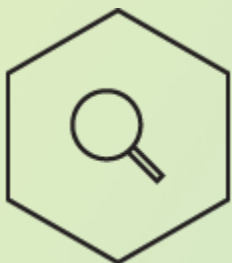
Chcę przygotować infografikę:



PIKTOCHART

<https://piktochart.com/>

Za pomocą tej strony przygotujesz łatwo i szybko infografikę.



Chcę przygotować kolaż ze zdjęć:



PHOTOVISI

<https://www.photovisi.com/>

Przygotuj kolaż z kilku zdjęć na potrzeby kampanii 1%.

NA ZAKOŃCZENIE

Twój fanpage to idealne miejsce, aby prosić o 1% podatku. Jednak do kampanii 1% możesz wykorzystać kilka serwisów społecznościowych, pamiętaj jednak, że nigdzie rzeczywistość nie zmienia się tak szybko jak w Internecie, dlatego na każdym z nich musisz być obecny i publikować regularnie. Istotna jest także interakcja z użytkownikami. Nie bój się prosić o lajka, udostępnienie czy subskrypcję. Bądź ciekawy swoich odbiorców, pytaj ich o zdanie i odpowiadaj, nawet na niewygodne komentarze. W Internecie jest już za dużo marek, które mówią same do siebie – nie bądź jedną z nich.



Wykorzystaj nasze porady, pisz posty zachęcające do wsparcia Twojej organizacji lub utwórz wydarzenie. Jeśli chcesz pójść o krok dalej, nagraj filmik. Pokaż w nim, jak pracujecie, na co zbieracie 1% lub w jaki sposób wykorzystaliście środki z 1% w ubiegłym roku. Dziś do nagrywania filmików wystarczy już telefon komórkowy. Wrzuć filmik na YouTube lub zamieść go na Facebooku. Jeśli lubisz pisać i dzielić się tym, co się dzieje z innymi, użyj bloga. Aby podtrzymywać komunikację ze swoimi odbiorcami, możesz wykorzystać mikroblogi, takie jak Twitter, lub przejść piętro wyżej i stworzyć tradycyjny blog dla Twojej organizacji. Jeśli zaś najlepiej wychodzi Ci robienie zdjęć, zaprzyjaźnij się z Instagramem – to obecnie najpopularniejsze medium do publikowania zdjęć.

Powodzenia!



Głos Obywateli

Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO) jest organizacją pozarządową niezależną od partii politycznych. Od 2004 roku słuchamy głosu obywateli i zamieniamy go w czyn. Naszym celem są systemowe zmiany społeczne. Marzy nam się Polska szczęśliwych obywateli, którzy czują się odpowiedzialni za swoją rodzinę, dom, ulicę, miasto i państwo. Marzy nam się Polska ułatwiająca obywatelom dbanie o dobro wspólne i angażowanie się w życie publiczne. Marzy nam się Polska, w której władza słucha obywateli i razem z nimi polepsza jakość codziennego życia

Jak działamy?

Wprowadzamy zmiany społeczne dzięki łączeniu działań eksperckich (think tank) z oddolną mobilizacją obywatelską (action tank). Naszą specjalnością są kampanie obywatelskie oraz działania rzecznicze i strażnicze. Przeprowadzamy akcje mobilizacyjne, organizujemy debaty i konferencje, animujemy zbiórki podpisów pod petycjami, opracowujemy ekspertyzy i raporty, inicjujemy happeningi i pikiety, monitorujemy i kontrolujemy, szkolimy i doradzamy, prowadzimy dialog z decydentami.

Nasze inicjatywy:



Dołącz do nas!

Zapraszamy do społeczności INSPRO, którą tworzą aktywni Obywatele. Łączą nas marzenia i pragmatyzm przekuwania ich w czyn. Jeśli są Ci bliskie nasze cele i szukasz przestrzeni do działania, dołącz do nas! Oferujemy wyzwania i przygodę. Oferujemy knowhow i doświadczenie. Oferujemy ciekawość i radość działania. Czekamy na tych, którzy chcąc zmieniać Polskę, zaczynają od siebie. Czekamy na Ciebie.

Twoja cegiełka

INSPRO swoją niezależność w osiąganiu celów opiera na czterech źródłach finansowania. Działamy dzięki wsparciu darczyńców indywidualnych, biznesowych, publicznych oraz dzięki klientom kupującym nasze usługi. Szczególnie ważne jest dla nas wsparcie od Sympatyków naszych inicjatyw – aktywnych Obywateli. Pomóż nam wygrywać w sprawach ważnych dla nas wszystkich.

- Przekaż darowiznę na numer konta INSPRO: 11 8784 0003 0005 0010 0013.
Kwotę darowizny możesz odliczyć od podstawy swojego opodatkowania!
- Przekaż nam 1% swojego podatku: KRS 0000191928.
- Zamów usługę oferowaną przez Grupę INSPRO, która jest spółką działającą dla zysku społecznego:
www.grupainspro.pl.



Więcej inspiracji dla Twojej organizacji na:

WWW.BANKWIEDZY.ORG