

Jak komunikować się z mediami, aby chciały informować o działaniach PES?

Jak to jest, że o działaniach jednych organizacji jest w mediach głośno, a o innych nie ma ani słowa, mimo iż robią ciekawe i wartościowe rzeczy? Czy warto w ogóle zabiegać o zainteresowanie mediów działaniami podmiotów ekonomii społecznej i jak robić to skutecznie? Podczas spotkania gośćmi specjalnymi będą Tomasz Chaciński i Miłosz Gocłowski – szczecińscy dziennikarze, którzy zdradzą tajniki swojej pracy.

W programie spotkania:

1. Dlaczego warto informować media o działaniach PES?
2. Jak działają media. Jakie informacje, wydarzenia, działania są dla nich cenne a jakie niekoniecznie?
3. Czy trzeba wydać pieniądze by w nich zaistnieć?
4. Jak poprawnie komunikować się z mediami?
5. Patronat medialny – czym jest i czy warto się o niego ubiegać?
6. Medialne wzory PES warte naśladowania

Dla kogo: dla społeczników, przedstawicieli i wolontariuszy ze stowarzyszeń, fundacji i innych organizacji z regionu szczecińskiego (*powiaty: goleniowski, gryficki, kamieński, policki, M.Szczecin, M.Świnoujście*).

Zapisz się już dziś (wymagana rejestracja)! Spotkanie zakłada również aktywny udział uczestników.

Link do rejestracji: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-a5vdrBQegDFN7ADXLjx84KgcQ1ph5ffinpF2L1mx3rBCuw/viewform>

Termin: 25.03.2021 r. (czwartek)

Godzina: 17:00-19:00

Spotkanie odbędzie się za pomocą Platformy zoom. Wymagany jest aktywny udział uczestników.

Kontakt: OWES Szczecin, 516 702 312, kontakt@aktywneowes.pl, www.aktywneowes.pl, FB: OWES.Szczecin

Spotkanie realizowane w ramach projektu "SZOWES-OWES w regionie szczecińskim" współfinansowanym ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020